



### Уважаемые коллеги!

Представляем вашему вниманию тринадцатый выпуск дайджеста «Целевой капитал».

Начало 2012 года для нашего сообщества ознаменовалось знаковыми событиями – созданием самого крупного на сегодняшний день фонда целевого капитала, размером 12 млрд. рублей, а также регистрацией фонда целевого капитала, который по амбициозным заявлениям его создателей к концу 2015 года должен достигнуть размера \$ 1 млрд. долларов, а в 2020 увеличится до \$ 2 млрд. Надеемся, что эта тенденция к резкому увеличению объема рынка и появлению новых фондов целевых капиталов сохранится в течение всего года.

В целом начало года показало растущий интерес к теме как со стороны самих НКО, так и со стороны власти – по запросу Министерства образования и науки РФ мы подготовили обзор о состоянии российских фондов целевого капитала, созданных для поддержки высших образовательных учреждений. В Министерство экономического развития РФ переданы предложения сообщества по оказанию содействия продвижению темы – как законодательные, так и организационные. Мы благодарим всех экспертов сообщества, высказавших свое мнение при подготовке предложений – Ольгу Субанову (Фин.университет), Аллу Самолетову (ЕУСПБ), Людмилу Пантелееву (УК «Газпромбанк-Управление активами»), Дмитрия Соколова (УК «Либра Капитал»).

Не обошлось без обновлений и в команде программы «Целевые капиталы» - о них вы сможете прочитать в разделе «Новости Программы».

Желаем всему сообществу прожить этот год под знаком обновления, развития и роста!

Напоминаем, что с предыдущими выпусками дайджеста вы можете ознакомиться на портале «Целевые капиталы» [www.endowment.donorsforum.ru](http://www.endowment.donorsforum.ru) в разделе «Ресурсы».

**Эльвира Алейниченко**  
**Форум Доноров**

- 2 **Новости**
- 3 **Программа Целевые капиталы. Новости**
- 5 **Планы программы Целевые капиталы на 2012**
- 6 **Четырнадцатое заседание Клуба Целевой капитал. Итоги**

Целью всего является развитие  
*Бернард Вебер*

#### Программа Целевые капиталы

Некоммерческое партнерство  
грантодающих организаций  
«Форум Доноров»

тел: +7 (499) 978-59-93

факс: +7 (499) 973-34-78

http [endowment.donorsforum.ru](http://endowment.donorsforum.ru)

e-mail [endowment@donorsforum.ru](mailto:endowment@donorsforum.ru)

адрес г. Москва, ул. Суцеская, дом  
9, стр. 4, офис 311



Выпуск подготовила:  
Эльвира  
Алейниченко

Руководитель  
программы



Помощь в подготовке  
выпуска:

Александра Барковец  
Менеджер  
программы



√ Целевой капитал №3 Фонда Европейского университета в Санкт-Петербурге (одного из крупнейших российских фондов целевого капитала), сформированный 18 января, передан в доверительное управление УК «Газпромбанк-Управление активами».

√ 21 января 2012 года в Москве зарегистрирован Специализированный фонд целевого капитала поддержки и развития Сколковского института науки и технологий. Средства фонда целевого капитала пойдут на поддержку Сколковского института науки и технологий, который начал свою работу осенью 2011 года в инновационном центре «Сколково».

√ Фонд целевого капитала «Урал-Инвест Плюс», созданный для поддержки Благотворительного фонда «УРАЛ» (Член Форума Доноров), передал свои средства УК «Газпромбанк-Управление активами», сформировав таким образом самый крупный на сегодняшний день российский целевой капитал размером 12 млрд. рублей.

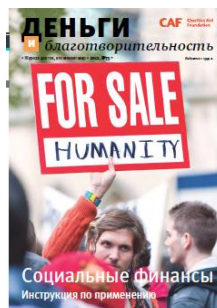
√ СФЦК "Перспектива" передал в доверительное управление УК "Либра капитал" средства целевого капитала "Образование" (один из трех сформированных в СФЦК «Перспектива» целевых капиталов; создан для поддержки образовательных учреждений). Данный целевой капитал представляет собой уникальный случай объединенного целевого капитала, то есть рассчитанного на большое количество жертвователей и получателей дохода. Целевой капитал «Образование» – это возможность для любого небольшого образовательного учреждения (школы, детского сада, центра творчества) использовать достоинства механизма работы целевых капиталов.

√ Специализированный фонд целевого капитала Государственного музея-заповедника «Петергоф» сформировал целевой капитал и передал средства в доверительное управление УК «Газпромбанк – Управление активами»

√ Фонд развития МГИМО передал свой второй целевой капитал в доверительное управление УК «Финанс Менеджмент»



√ Опубликована книга "Фонды целевых капиталов некоммерческих организаций: формирование, управление, использование: монография". Автор – Ольга Субанова, доцент Финансового университета при Правительстве Российской Федерации, зам. зав. кафедрой «Системный анализ в экономике», зам. исполнительного директора Эндаумент – фонда Финансового университета, эксперт Клуба "Целевой капитал". *Электронная версия книги доступна на сайте «Целевые капиталы» в разделе «Ресурсы-Методические материалы» по ссылке - [http://endowment.donorsforum.ru/userfiles/files/SubanovaOS\\_FinUn.pdf](http://endowment.donorsforum.ru/userfiles/files/SubanovaOS_FinUn.pdf)*



√ В новом выпуске журнала «Деньги и благотворительность» № 75, 2012 опубликована статья «Некоммерческий инвестор. Куда можно вкладываться российским НКО» о российской практике развития целевых капиталов.

Электронная версия журнала доступна на сайте «Целевые капиталы» в разделе «Ресурсы - Публикации» по ссылке - <http://endowment.donorsforum.ru/content/9.html>

Эти и другие новости доступны на сайте «Целевые капиталы» - [www.endowment.donorsforum.ru](http://www.endowment.donorsforum.ru)



√ Подведены итоги конкурса для представителей фондов целевого капитала на участие в образовательной поездке в США. Программа «Целевые капиталы» при поддержке Минэкономразвития России в рамках предоставленной субсидий из федерального бюджета в середине апреля 2012 года организует образовательную поездку в США с целью ознакомления с опытом американских эндаумент-фондов ВУЗов.

Подробнее об итогах конкурсного отбора - <http://endowment.donorsforum.ru/news/74.html>

√ 17 февраля в рамках круглого стола «Социальная сфера. Новые технологии развития» Красноярского экономического форума, Наталья Каминарская, исполнительный секретарь Некоммерческого партнерства грантодающих организаций "Форум Доноров" рассказала о развитии российских целевых капиталов.

√ Российская модель целевого капитала была представлена на Украинском Форуме Благотворителей: 23 февраля Наталья Каминарская, исполнительный секретарь Некоммерческого партнерства грантодающих организаций "Форум Доноров" приняла участие в Украинском Форуме Благотворителей, где представила опыт реализации модели российского целевого капитала для коллег из Украины. В настоящий момент по украинскому законодательству нет препятствий для получения дохода, не облагаемого налогом на прибыль, вне создания специальной модели, украинские НКО имеют возможность получать такой доход даже с депозита. Практика эта не очень широко, но используется НКО. Однако сейчас идет процесс реформы законодательства о благотворительности и возникает вопрос о создании специального законодательства по примеру России.

√ 9 февраля в Центре развития некоммерческих организаций (Санкт-Петербург) состоялся семинар для некоммерческих организаций "Целевые капиталы для НКО. Нужно ли это Вашей организации?". Мероприятие прошло в двойном формате – более 20 участников общались с экспертами лично в конференц-зале Центра РНО, 40 человек из разных регионов России участвовали в мероприятии в он-лайн формате.

Ознакомится с итогами семинара, презентацией экспертов, а также видео-записью конференции можно по ссылке - <http://endowment.donorsforum.ru/event/35.html>



√ Форум Доноров в рамках программы «Целевые капиталы» на средства субсидии из Федерального бюджета, предоставленной Минэкономразвития РФ на 2012 г. подготовил сборник практических рекомендаций «Применение изменений в законодательство о целевых капиталах некоммерческих организаций».

В подготовке материалов приняли участие эксперты Минэкономразвития РФ, фондов целевых капиталов и управляющих компаний.

В сборнике даны практические рекомендации экспертов по применению изменений законодательства о целевых капиталах некоммерческих организаций, принятых в соответствии с Федеральным законом Российской Федерации от 21 ноября 2011 года № 328-ФЗ «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации в части формирования и использования целевого капитала некоммерческих организаций».

Издание предназначено для некоммерческих организаций, имеющих целевой капитал, а также планирующих его создать, управляющих компаний, в доверительном управлении которых находятся целевые капиталы, экспертов социальной сферы и всех интересующихся вопросами развития. Электронная версия сборника доступна на сайте «Целевые капиталы» в разделе «Ресурсы-Методические материалы» по ссылке - <http://www.endowment.donorsforum.ru/content/5.html>

Печатную версию сборника можно получить в офисе Форума Доноров



√ **Теперь Целевые капиталы - в социальной сети Facebook!** Мы создали в социальной сети Facebook группу "Целевые капиталы". Группа предназначена для общения всех тех, кто активно использует модель целевых капиталов или хотел бы узнать о ней побольше. Регистрируйтесь, пишите свои новости, анонсируйте события, связанные с целевыми капиталами, задавайте вопросы, которые Вас интересуют, комментируйте заинтересовавшие Вас публикации - мы надеемся, что группа будет удобна и полезна нашему сообществу и развитию темы в целом. Адрес группы - <http://www.facebook.com/groups/375807679111017/>

√ 22 марта в Золотом зале Европейского университета в Санкт-Петербурге (Гагаринская ул., д. 3) с почетной лекцией выступит директор Фонда Джона Д. и Кэтрин Т. Макартуров (1999-2009) и президент Новой школы социальных исследований в Нью-Йорке (1982-1999) **Джонатан Фэнтон**. В своем выступлении г-н Фэнтон расскажет о глобальных тенденциях развития филантропии - новых вызовах и технологиях. Особое внимание г-н Фэнтон уделит благотворительным фондам: какие трансформации они претерпели за последнее время? как меняется их политика? в чем уникальность фондов как агентов социальных изменений? Господин Фэнтон также ответит на вопросы о функционировании эндаумент-фондов в США. Лекция пройдет на английском языке (с переводом). По вопросам участия обращайтесь к руководителю аппарата ректора Европейского университета, эксперту программы "Целевые капиталы" Форума Доноров **Алле Самолетовой** ([asamoletova@eu.spb.ru](mailto:asamoletova@eu.spb.ru), +7 906 258 7877)

√ Программа "Целевые капиталы" Форума Доноров уже несколько лет работает для развития сообщества и продвижения темы в стране в целом. Нам очень важно ваше мнение о том, что из предложенных форматов актуально для вас, что можно улучшить, какие еще направления работы с сообществом для вас важны. Мы будем очень признательны вам, если вы найдете 15 минут, чтобы заполнить опросную форму и отправить ее нам. Уверены, что ваши ответы помогут нам сделать программу "Целевые капиталы" еще более полезной и интересной для вас. *Скачать опросную форму можно по адресу -* <http://endowment.donorsforum.ru/news/83.html>

### Команда Программы «Целевые капиталы» в 2012 году

Как вы знаете, Программа «Целевые капиталы» Некоммерческого партнерства грантодающих организаций «Форум Доноров» получила поддержку от Минэкономразвития РФ на 2012 год в рамках конкурсного отбора социально ориентированных некоммерческих организаций для предоставления субсидий из федерального бюджета и осуществляется в партнерстве с Европейским университетом в Санкт-Петербурге. Предлагаем вам ознакомиться с планами программы на следующей странице, а здесь разрешите представить команду Программы.



**Наталья Каминарская**

Исполнительный секретарь

Форум Доноров

Эксперт программы



**Эльвира Алейниченко**

Руководитель программы

Форум Доноров

Эксперт программы



**Александра Барковец**

Менеджер Программы

Форум Доноров



**Светлана Лаврова**

Финансовый директор Европейского университета в Санкт-Петербурге, Исполнительный директор Фонда ЕУСПб

Эксперт программы



**Алла Самолетова**

Руководитель аппарата ректора Европейского университета в Санкт-Петербурге (ЕУСПб),

Эксперт программы



Представляем вашему вниманию планы программы «Целевые капиталы» на 2012 год. Выбирайте интересные для вас мероприятия и форматы, принимайте участие, предлагайте то, что интересно вам.

**Мы всегда рады сотрудничеству!**

### Планы программы

#### **1. Популяризация идеи формирования целевых капиталов среди потенциальных доноров, руководителей образовательных учреждений, учреждений культуры и здравоохранения, органов власти на разных уровнях:**

- встречи с представителями профильных министерств – культуры, образования, здравоохранения;
- подготовка и размещение в СМИ материалов о деятельности фондов целевого капитала и их жертвователях;
- участие в экономических форумах;
- доклады на профессиональных форумах деятелей культуры, образования и здравоохранения;
- создание и продвижение карты деятельности целевых капиталов в России.

#### **2. Оказание информационной, консультационной и методической поддержки деятельности социально ориентированных некоммерческих организаций, планирующих создать целевой капитал:**

- проведение информационно-просветительской кампании в пяти регионах;
- организация информационных круглых столов в выбранных регионах России;
- проведение экспертных онлайн-конференций, в том числе на сайте Целевые капиталы;
- организация индивидуальных консультаций для социально ориентированных НКО по созданию целевых капиталов;
- проведение индивидуальных консультаций для потенциальных доноров – жертвователей в целевой капитал.

#### **3. Оказание информационной, консультационной и методической поддержки деятельности действующим фондам целевого капитала:**

- подготовка рекомендаций по применению изменений в законодательство о ЦК;
- проведение обучающих семинаров для руководителей и менеджеров действующих фондов целевых капиталов;
- организация поездки по обмену опытом для представителей действующих фондов в США;
- организация индивидуальных консультаций экспертов для действующих фондов.

#### **4. Выявление, обобщение и распространение лучших практик создания и деятельности фондов целевого капитала:**

- сбор и обобщение материалов по результатам создания ЦК в регионах;
- сбор и обобщение лучших практик деятельности ЦК в разных сферах – образовании, культуре, здравоохранении.

#### **5. Развитие профессиональной саморегулируемой площадки для обмена опытом и продвижения темы целевые капиталы:**

- организация заседаний Клуба «Целевой капитал»;
- проведение конференции для обмена опытом по целевым капиталам.



27 февраля 2012 года в здании партнера Форума Доноров Института современного развития состоялось 14-ое Заседание клуба «Целевые капиталы». По традиции открыла заседание **Наталья Каминарская**, Исполнительный секретарь Некоммерческого партнерства грантодающих организаций «Форум Доноров», обозначив два направления, две основные темы заседания: представление новой литературы, посвященной целевым капиталам, и **технологиям публичного сбора средств в целевой капитал**.

**Лев Амбиндер**, руководитель Российского фонда помощи газеты «Коммерсантъ», поделился технологиями массового привлечения средств, которыми успешно пользуется Российский фонд помощи. Действительно, благотворительное сообщество привлекает средства уже как минимум 15-16 лет и наработан опыт, который стоит «примерить» на себя фондам целевого капитала и понять, что может быть эффективно использовано ими. Российский фонд помощи собрал в прошлом 2011 году 560 млн. рублей. На сайте Российского фонда помощи представлены [19 способов помочь фонду](#) (ссылка доступна на сайте «Целевые капиталы» в разделе «Отчет о событии»). Некоторые из этих способов уже берутся на вооружение ведущими фондами целевого капитала, например [Фондом МГИМО](#) (ссылка доступна на сайте «Целевые капиталы» в разделе «Отчет о событии»)

**Зарема Касабиева**, проректор по учебной работе и работе со студентами НОУ «Российская экономическая школа», поделилась опытом привлечения средств в эндаумент с помощью выпускников – то, что успешно применяет РЭШ уже сегодня. Зарема подчеркнула, что в первую очередь работа с выпускниками направлена на формирование их лояльности - «friendraising», которая затем уже может перейти к фандрайзингу. В 2010 г. РЭШ запустила [капитальную кампанию по привлечению средств среди выпускников](#) (ссылка доступна на сайте «Целевые капиталы» в разделе «Отчет о событии»).

**Юлия Чекмарева**, руководитель практики сопровождения некоммерческих организаций, старший юрист Юридической фирмы «Иванян и Партнеры», прокомментировала использования различных технологий публичного сбора средств в практике фондов целевых капиталов с юридической точки зрения.

Также на встрече Клуба была представлена монография **Ольги Субановой**, доцента Финансового университета при Правительстве Российской Федерации, зам. зав. кафедрой «Системный анализ в экономике», зам. исполнительного директора Эндаумент – фонда Финансового университета, эксперт Клуба "Целевой капитал". **«Фонды целевых капиталов некоммерческих организаций: формирование, управление, использование»**, которая доступна в электронном виде на нашем сайте в разделе ["Методические материалы"](#) (ссылка доступна на сайте «Целевые капиталы» в разделе «Отчет о событии»).

**Эльвира Алейниченко**, руководитель программы "Целевые капиталы" Форума Доноров представила сборник практических рекомендаций **«Применение изменений в законодательство о целевых капиталах некоммерческих организаций»**, выпущенный Форумом Доноров в феврале 2012 г. Электронная версия сборника доступна на сайте «Целевые капиталы» в разделе "Методические рекомендации" (ссылка доступна на сайте «Целевые капиталы» в разделе «Отчет о событии»).



*«Какую бы степень эгоизма мы не предположили бы в человеке, природе его свойственно участие к людям. Участие, вследствие которого их счастье необходимо для него, хотя бы оно состояло лишь в удовольствии быть его свидетелем»*

*Адам Смит «Теория нравственных чувств»*

**Лев Амбиндер**, Руководитель Российского фонда помощи газеты «Коммерсантъ», поделился технологией массового привлечения средств, которая, по его словам, не совсем пока применима к ФЦК. Благотворительное сообщество привлекает средства уже как минимум 15-16 лет, в то время как опыт привлечения средств в ЦК распространяется на 5 лет существования закона.

Российский фонд помощи за счет массового сбора средств собрал в прошлом 2011 году 560 млн. рублей, при этом жертвователи - миллионы людей.



Основным потребителем услуг РФП являются средний и малый бизнес, которые, по словам Л. Амбиндера, «хотят заниматься благотворительностью, но не имеют средств, желания на это, ни опыта». В сентябре 2008 года РФП и «Линия жизни» начали активно осваивать электронные платежные системы. Амбиндер отметил явление адресного фандрайзинга (все используемые РФП платежные системы (кроме смс-пожертвований) устроены так, что человек не может перечислить пожертвование, не указав фамилию, отчество, адрес электронной почты или телефон), которое, по его мнению, является выигрышным в сравнении с Европой, где это явление отсутствует. Такой адресный фандрайзинг позволяет наладить связь с донором посредством предоставления ему отчетов об использовании собранных средств.

Электронные платежи пока не стоят на первом месте по объему переданных средств. Так были названы следующие цифры: 80 млн. рублей было получено через электронные платежи, 190 млн. рублей - через смс-пожертвования (в первую очередь благодаря выходу на Первый канал), 370 млн. рублей были получены через банковские переводы, что, по мнению Льва Алексеевича, вызвано возрастом большинства доноров (40+), для которых данная система превода средств является более привычной. Активно фонд использует и "matching gives» (совместные дары), суть которого состоит в том, что бизнес-компания, которая сотрудничает с фондом, определяет конкретное направление помощи в рамках той деятельности, которую осуществляет РФП, годовой бюджет на эту помощь, а затем вносит пожертвования регулярными долями, что позволяет фонду снижать общую сумму средств, которые необходимо собрать при публикации очередного письма-просьбы.



*Learn, earn, return*

**Зарема Касабиева**, проректор по учебной работе и работе со студентами НОУ «Российская экономическая школа» (РЭШ), поделилась опытом привлечения средств в эндаумент с помощью выпускников. Осенью 2010 г. РЭШ официально пустила публичную кампанию среди выпускников. Осенью 2010 г. РЭШ официально пустила публичную кампанию среди выпускников. Зарема выделила понятия «friendraising» - «привлечение, выращивание друзей», в первую очередь, их лояльности и приверженности alma mater, и «фандрейзинг» - систему продуманных ежегодных мер, направленных на привлечение средств на развитие вуза, в соответствии с его миссией и стратегическим планом.

Зарема отметила значимость фандрейзинга среди выпускников, подчеркнув, что выпускникам как ключевым стейкхолдерам вуза важно понимать, какие потребности сможет удовлетворить вуз, каковы ожидаемые и конкретные результаты кампании, какова добавленная стоимость вложений, насколько прозрачно будут потрачены пожертвования. По мнению Заремы ключевые предпосылки результативной работы, как с бизнесом, так и с выпускниками, заключаются в предложении сотрудничества, а не благотворительности. Доноры хотят разделить успех, стать частью интересных начинаний и проектов. Доноры охотнее откликаются на предложения о сотрудничестве, а не на просьбы о благотворительности. Доноры ожидают высоких стандартов корпоративного управления: наличия пакета стратегических документов и миссии, современной структуры управления НКО и продуманной анти коррупционной политики, следования принципам подотчетности, прозрачности и оценки по результатам.

РЭШ ежегодно выпускает журнал сообщества и выпускников «NES ALUMNI Magazine», целями которого являются сохранение обратной связи с выпускниками школы и информационный обмен между выпускниками. РЭШ относит к alumni, всех тех, кто был студентом, посещал когда-то университет, следуя определению alumni(alumnus, alumnae) American Heritage Dictionary. Для работы с Alumni необходима продуманная система мер, которая в зарубежных вузах называется «Alumni Relations». В России подобных подразделений практически нет. Как правило, выпускниками занимаются центры трудоустройства и карьеры или Ассоциации выпускников. В РЭШ активно работает Center for Alumni Relations - Центр по работе с выпускниками (ЦРВ). Основными целями Центра являются поддержка и развитие длительных взаимоотношений РЭШ с выпускниками, содействие инициативам выпускников и вовлечение выпускников в деятельность по развитию РЭШ для реализации ее миссии. ЦРВ занимается и фандрейзингом среди выпускников.



В работе ЦРВ опирается на лучшие мировые практики и рекомендации CASE ([Council for Advancement and Support of Education](http://www.case.org/) - <http://www.case.org/>), международной организации, занимающейся alumni relations, фандрейзингом, развитием, образовательным маркетингом и коммуникациями в европейских и американских вузах.

Зарема отметила, что в отдельных американских вузах процент вовлеченности выпускников достигает 50-60 %, а доходы от эндаументов составляют 30-40 % бюджетов вузов. В России показатели гораздо скромнее. В 2011 г. доходность целевого капитала РЭШ составила 16%, что позволило покрыть 14 % от бюджета. На сайте РЭШ можно найти так называемый «Градусник кампании», показывающий, сколько получено пожертвований (на момент показа презентации- 353 тысячи долларов) и сколько запланировано. Почти 20% выпускников приняли участие в кампании (учитывая, что у РЭШ всего примерно 1300 выпускников). И, в заключение, Зарема Касабиева поделилась со всеми лозунгом, определяющим основные принципы фандрейзинга среди выпускников: «Learn, earn, return».

Презентация Заремы Касабиевой «Как привлечь средства выпускников» доступна на сайте «Целевые капиталы» в разделе «События – Четырнадцатое заседание - Отчет о событии» по ссылке – <http://endowment.donorsforum.ru/event/36.html#report>



**Юлия Чекмарева** Руководитель практики сопровождения некоммерческих организаций, старший юрист Юридической фирмы «Иванян и Партнеры»

В самом названии «технологии публичного сбора средств» есть определенные ограничения. Скорее нужно говорить о технологиях массового сбора пожертвований, потому что наше законодательство использует слово «публичный» в определенных случаях. Если говорить о публичном договоре, термине, который использует Гражданский Кодекс, то он применим к отношениям с участием коммерческой организации, предоставляющей работы, услуги неопределенному кругу лиц.

Если мы будем говорить о чем-то публичном в отношении фондов целевых капиталов, то закон "О порядке формирования и использования целевых капиталов" имеет свой взгляд и использует узко, а именно говорит о публичном сборе денежных средств на пополнение целевого капитала. Это очень сильно сужает возможные методы, технологии, механизмы, которые можно применять именно для публичного сбора в целевой капитал.

В конце 2011 года были внесены определенные изменения, как в сам закон "О формировании целевого капитала", так и Налоговый кодекс РФ. В связи с этим есть определенные моменты, которые необходимо учитывать при подготовке к публичному сбору пожертвований именно на пополнение целевого капитала. Самой статьи 11, которая регламентирует эту процедуру, изменения не коснулись. Напомню, что с 2012 года пополнять ЦК можно не только за счет денежных средств, но также за счет денежного имущества и ценных бумаг. Если мы объявляем публичный сбор пожертвований на пополнение ЦК, то здесь речь идет исключительно о денежных средствах. В законе предусмотрен следующий порядок: разрабатывается стандартная форма, которая одобряется Советом по использованию целевых капиталов, утверждается высшим органом управления (у каждой организации, имеющей ЦК, он свой), затем форма размещается на сайте. Это означает, что пожертвовать можно в рамках этой формы исключительно присоединившись к ней, т.е. невозможно ее изменить. Если это юридические лица, то в силу закона «О целевых капиталах» и в силу Гражданского кодекса присоединяться они могут только в письменной форме, а именно: распечатать договор, подписав со своей стороны, и направить денежные средства на счет, указанный в форме. Если это физлица, для них - более широкий спектр. Они могут не подписывать контракт, а сразу перечислить средства на счет, указанный в форме. Это означает, что ни внесением в кассу, а только путем перечисления либо с собственного банковского счета, либо платежным поручением без открытия банковского счета.

Webmoney, платежные стойки и другие системы где не используется банковский счет (не обязательно Ваш - это может быть счет банка, куда Вы приносите платежное поручение), не могут использоваться для публичного сбора.





Если кто-то решил пополнить Ваш ЦК недвижимым имуществом, либо в валюте, отличной от той, которая указана в стандартной форме, это не значит, что нельзя принять те денежные средства или имущество на пополнение ЦК. Это означает, что Вы принимаете их за пределами той стандартной формы, которая размещена на сайте., т.е. это пожертвование вне рамок публичного сбора. Никаких дополнительных обязательств, выходящих за пределы обычной практики, на Вас, это не налагает, но жертвователю может попросить изменить определенные условия договора, потому что это уже не публичный сбор, и здесь Вы вступаете в обычные договорные, переговорные отношения.

Важно, что с 2012 года вступил ряд изменений в закон «О целевых капиталах», которые можно отразить в стандартной форме, а именно: теперь часть средств (5% от суммы пожертвования), направленных для пополнения или формирования ЦК, можно изъять и направить: специализированным организациям - на свои административно-управленческие расходы, а если Вы неспециализированная организация, но имеете в своем составе ЦК, - на деятельность, для финансирования которой создается ЦК. Эту возможность нужно предусмотреть в стандартной форме, потому что Вы сможете таким образом расходовать средства при условии, что это право прямо закреплено в договоре. Это положение статьи 6 пунктов 8.1 и 8.2 закона «О целевых капиталах». Если этой оговорки нет в стандартной форме, то не сможете средства, привлеченные в рамках публичного сбора, направить на свои административно-управленческие расходы.

Еще один важный момент: вопрос персональных данных сейчас имеет важное значение. Для себя вы должны решить, хотите ли вы ссылаться на имена своих жертвователей в целях привлечения и мотивации потенциальных жертвователей или нет. Если вы решили оставить за собой право в какой-то момент разместить информацию о них для того, чтобы повысить значимость своего ЦК в глазах других жертвователей, то в стандартной форме нужно предусмотреть оговорку, что, присоединяясь, лицо дает свое согласие, что фонд может использовать его ФИО в списке лиц, жертвующих в ЦК. В противном случае, если человек не согласен, то он не присоединяется к данной форме договора. Если он хочет пожертвовать, то он должен жертвовать уже за пределами публичного сбора пожертвований и за пределами этой стандартной формы. Если Вы такой оговорки не сделаете, то, соответственно, Вы не имеете права размещать информацию о своем жертвователе. Это важно, в первую очередь, для вузов. Я видела в прошлом году на сайте МГИМО, что у них была галочка, согласны ли они с размещением информации о себе или не согласны. Если нет такой оговорки, Вы не можете потом вывешивать ФИО жертвователя на сайте размещать о нем информацию на сайте или в каких-либо других материалах по результатам формирования, пополнения, использования ЦК, В частности, в отчетах.

Важно еще, что с 2012 г. вступили в силу поправки в Налоговый Кодекс, в частности, в статью 219. Статья 219 в рамках главы «О налогах на доходы физических лиц» регулирует порядок получения социального вычета на благотворительность. Теперь, если, начиная с 2012 года (но не ранее, на пожертвования, сделанные в 2011г. эта льгота не распространяется) вы жертвуете в организацию на формирование, пополнение ЦК, Вы можете получить налоговый вычет. Порядок получения налогового вычета жестко не определен. Есть общие условия: по результатам года, в котором Вы пожертвовали в ЦК, если Вы хотите воспользоваться налоговым вычетом, вы должны заполнить налоговую декларацию и предоставить документы, подтверждающие Ваше право на налоговый вычет. Списка этих документов, закрытого /открытого, не существует. Есть некоторые рекомендации в письмах ФНС, различных налоговых инспекций, но общие правила заключаются в том, что Ваше право должно быть подтверждено письменно. Это означает, что, как минимум, Вы должны приложить к декларации копию платежного поручения о перечислении пожертвования в рамках публичного сбора. Если это платежное поручение банку без открытия и использования Вашего счета, то там должно быть четко прописано назначение. Вспомним, что для того, чтобы денежные средства поступили на ЦК, необходимо обозначить их назначение. Конечно, Вы возразите, зачем указывать четкое назначение, поскольку средства собираются на отдельный, специальный счет, используемый исключительно для ЦК, Налоговую инспекцию бесполезно в этом заверять, писать им письма, дергать Фонд с ЦК, который будет писать письма, что «да, мы указали этот счет в стандартной форме для сбора средств». Поэтому я Вам советую четко прописать назначение платежа, а именно, что это пожертвование в рамках публичного сбора, пожертвование на определенный ЦК.



Касательно текста договора, если вы физлицо (а мы сейчас говорим именно о налоге на доход физлица), то, на мой взгляд, достаточно распечатать версию с сайта, потому что в соответствии с законом Вы заключаете договор с условием присоединения и Вам как физлицам достаточно только сделать платеж. Затрудняюсь сказать, посчитает ли Налоговая инспекция, что этих документов будет достаточно, но с правовой точки зрения их действительно достаточно. Если Вы волнуетесь по этому поводу и Вы точно решили воспользоваться налоговым вычетом, более того, сумма Вашего взноса достаточно высока, то свяжитесь с ФЦК, чтобы он выслал Вам подписанную версию договора. Более того, по условиям публичного сбора физлица также могут подписывать контракт со своей стороны, просто им для упрощения порядка сбора средств предоставлена возможность присоединения к договору путем совершения действия, а именно, платежа.

В случае расформирования ЦК, куда Вы внесли свои денежные средства по договору присоединения, отсутствие правильно оформленных документов (платежного, в частности, поручения) уменьшает ваши шансы подтвердить свое право на возврат средств и право не облагать их налогом. У нас ведь есть новая льгота, а именно: в случае возврата средств жертвователя при расформировании капитала эти средства не облагаются налогом на доход физлиц. Поэтому Вам нужно помнить и заботиться о своих документах. Т.е. первый момент- возможность получения налогового вычета при осуществлении пожертвования, второй момент- чтобы у Вас не было НДФЛ при возврате. Должна Вас предупредить, что если денежные средства были возвращены, то у Вас есть возможность не платить НДФЛ, но, к сожалению, Вам придется восстановить вычет, который Вам дали на перечисление пожертвования изначально.

Что касается юр.лиц. Для юр.лиц при публичном сборе на пополнение ЦК также необходимо присоединиться к договору, но присоединение это происходит путем подписания договора, т.е. это единый документ, подписанный двумя сторонами. В принципе, можно придумать о т.н. обмене письмами, когда, по сути, в письме от организации, которая объявляет сбор на пополнение ЦК (форма утверждается высшим органом управления), указываются:

- все условия договора,
- предмет (на что Вы просите деньги),
- счет,
- момент, связанный с использованием денежных средств до передачи в ЦК,
- все те условия, которые дополнительно перечислены в законе «О целевом капитале»
- вариант ответа – принятия со стороны жертвователя (чтобы не пересылать туда-обратно один и тот же документ много раз).

В платежном поручении от жертвователя тоже должны быть правильно указаны счет и наименование платежа, на какой именно ЦК, для чего перечисляются денежные средства. В случае, если будет возврат денежных средств при расформировании ЦК, они не будут облагаться налогом на прибыль у жертвователя-юр.лица.

Итак, правильное оформление документов- не только возможность зачислить эти средства правильно и без проблем их потом использовать, но также возможность впоследствии, даже при наступлении каких-то негативных моментов, получить налоговые льготы.

Что касается других способов сбора пожертвований на формирование и пополнение ЦК (еще раз подчеркну, что перед этим мы говорили с Вами о ПУБЛИЧНОМ сборе денежных средств на пополнение ЦК), все остальные сборы средств на формирование ЦК, на пополнение, но не в рамках публичного сбора, будем называть «инструментами массового привлечения средств».

Эйфория по поводу того, что всякие массовые инструменты теперь доступны для сбора пожертвований и для сбора пожертвований в целевые капиталы, на мой взгляд, не оправдана, потому что принятие закона «О национальной платежной системе» отменило действие неприятной во многих отношениях статьи 13.1 закона «О банках и банковской деятельности», где было сказано, что от физлиц средства принимаются только в оплату товаров, работ, услуг и иные платежи можно сделать только со своего банковского счета либо с использованием банковских карт. К сожалению, ситуация осталась примерно та же. Закон о платежных агентах (регулирующих деятельность Webmoney, Yandexmoney, платежных стоек) допускает принятие средств только в оплату все тех же товаров, работ и услуг, а собирать пожертвования по-прежнему нельзя.

Вывод следующий: если Вы хотите собирать пожертвования для ЦК, для Вас это означает ряд итераций, а именно: сначала открыть специальный счет, заключить договор, обеспечить правильное оформление документов для жертвователя, чтобы он мог в последующем получить налоговые вычеты.

Жертвователю надо правильно заполнить платежное поручение и помнить о том, что у него есть право отменить пожертвование, что есть льготы по социальному налоговому вычету и право не платить налоги в случае, если он отменяет пожертвование или если расформирован ЦК.